



Kollektionsbericht Herbst/ Winter 2019

PIONEER AUTHENTIC JEANS MEN

„BE A PIONEER“

Es sind die Details, die uns auszeichnen, definieren und antreiben.

Dieses Bestreben nach Perfektion ist von Natur aus in uns und bestimmt, wie wir uns unserer Arbeit nähern. Das macht uns gemeinsam überdurchschnittlich. Diese Liebe zu den Details macht uns zu dem, was wir sind.

„Das ist die Philosophie einer PIONEER Jeans“

Colours

Blue/Black, Blue OD Green, Blue OD Blue, Grey, Shadow Black, Dark Olive, Brown, Burgundy

PIONEER Authentic Line

In der Saison HW19 liegt der Fokus der Authentic Line auf speziellen Treatments und ausgewählten Ausstattungen. Winterliche Gewichte, Strukturen und Farben bestimmen dieses Segment. Perfekte Passformen und eine hochwertige Verarbeitung, gepaart mit einer starken Performance, haben hier höchste Priorität.

NEWS

Megaflex

Die Themen Elastizität und Komfort werden mit Megaflex auf ein ganz neues Level gehoben. Das Ergebnis: ein authentischer Denim-Look bei maximaler Bewegungsfreiheit und höchstem Tragekomfort.

PIONEER zeigt in diesem Segment Fashion Denims in Gewichten von 9,5 bis 13oz in authentischen Waschungen. Zusätzlich wird die Linie mit einem neuen Cross Twill Flat in *Winter Colours* ergänzt. Optik, Rücksprung und *Handfeel* dieses Fabrics sind unübertroffen. So stehen diese Jeans dank ihrer außerordentlichen Strapazierfähigkeit und Flexibilität für ein besonderes Gefühl von Freiheit.

Tailor Made

Die Kompetenz im erfolgreichen Segment Modern Man wird weiter ausgebaut. Neu im Segment „Tailor Made“ ist das Thema „Fit in knit“. Sportive Styles mit Tunnelzug überzeugen durch Comfort, Handfeel und den Spaß am tragen dieser Fabrics.

Highlights dieses Kollektionsparts sind Mikro-Strukturen und ein softer Gabardine mit einem sportiven Print. Diese Stoffe zeigen die definierte Männersilhouette von PIONEER und überzeugen in unterschiedlichen Stilen.

Smart Chino

Diese Chinos entstehen aus der Kombination von Fashion und Handwerk. Zur Wintersaison 2019/2020 setzt PIONEER auf Pima Cotton und Double Dyed Gabardine Fabrics. Zusätzlich wird dieser Style in einem Bi-Elastischen Polyester, Viscose, Elasthan Fabric mit 38er Fußweite angeboten.

Handcrafted

Der Fokus bei der erfolgreichen Linie Handcrafted liegt auf der Wertigkeit der eigenen Handwerkskunst, sowie dem reichen Erfahrungsschatz der vier Jahrzehnte umfassenden PIONEER-Historie gelegt. Aufwendige Verarbeitung, wertige Ausstattung und authentische Denims bilden die Grundlage für ehrliche Heritage-Produkte. Der Einsatz des 1mm dicken, mit einer Stichlänge von 8mm genähten Flechtgarns, bildet den Charakter des Handcrafted-Segments.

Auch in diesem Segment wird der Einfluss hochelastischer Fabrics immer stärker. Der „wohlfühl Effekt“ passt zu coolen Denims mit authentischen Waschnungen.

In diesem Segment zeigt PIONEER die gesamte Bandbreite der Denims. Neben kernigen Comfort Stretch Denims in Blue, Grey und Black werden „Megaflex“ Fabrics in neuen Overdyed und Color Denims gezeigt.

Red Edition

Die neue Linie RED EDITION geht mit insgesamt zwölf Varianten an den Start. Alle im verkaufstarken Regular Fit angebotenen Jeans zeichnen sich durch sehr viel Liebe zum handwerklichen Detail aus. Der geschmackvolle und kontrastreiche Materialmix bei Coin Pockets und an der hinteren Gürtelschlaufe ist für die RED EDITION stilbildend. Kennzeichnend sind ebenso hochwertige Verarbeitungsdetails wie eine rote Kantenfärbung der Leder-Patches sowie die rot unterlegte Niete an der Back Pocket. Das stilisierte ‚P‘ wird als Markenzeichen sowohl bei dem neu konzipierten Knopf als auch mit 3D-Stick auf der Back Pocket benutzt. Wichtige Stilmittel der Edition sind das bedruckte Taschenfutter und kontrastreiche Paspeln am Innenbund. Als besonders liebevolles Detail erhält jede Jeans der RED EDITION einen roten Stoffbeutel mit kleinen Bimssteinen. Damit kann der Kunde seine Jeans nachträglich individuell bearbeiten.

Red Edition spielt mit neuen innovativen Fabrics. Gezeigt werden Denims mit neuen Strukturen, Prints und Flock. Zusätzlich neue Optiken in Cord, die durch eine frische winterliche Farbigkeit überzeugen.

PIONEER TOPS

Liefertermin August: British Clubbing
Liefertermin September: Vancouver Island

Liefertermin August: British Clubbing

PIONEER zeigt moderne, entspannte Casual-Looks mit internationalen Einflüssen, inspiriert vom Nachtleben der britischen Metropolen. Casualige Trends bestimmen auch das urbane Straßenbild der Inseln.

Farben

Bordeaux, Navy, Grey Mélange, Bottle Green

Für diesen Liefertermin wird das Farbbild durch warme, satte Farben geprägt. Blau in verschiedenen Nuancen ist die Basis, Bordeaux und Bottle Green sorgen für Wärme. Graunüancen bringen Neutralität in das Farbbild.

T-Shirts / Polos

Bei den T-Shirts spielen neben den Shortsleeves natürlich die ersten Longsleeve-Varianten für den Übergang eine wichtige Rolle, es werden u.a. auch wieder Shirts mit Hood in leichter T-Shirt-Qualität gezeigt. Real Indigos und Raw Edges sind ein großes Thema, ebenso wie platzierte Drucke, Mélanges und Streifenvarianten. Henley-Shirts in verschiedenen Ausführungen werden verstärkt präsentiert. Bei den Polos liegt der Fokus auf Slub-Qualitäten, Garment-Dyed, Washed-Optiken, Indigo -Jerseys und real Indigos.

Wichtig sind auch hier Strukturen und gepeachte Oberflächen.

Strick

Leichte Cotton- Qualitäten sind weiterhin bestimmend, es werden Basic V-Neck und Rundhalsmodelle zusammen mit Cardigans und Westen in den Saisonfarben angeboten. Hinzu kommen Zip-Jacken mit Struktur. Die Ausstattung beinhaltet Multicolor-Streifen, Strukturen, Intarsienmotive, Garment-Dyed und Stone Washed- Optiken.

Hemden

Im Fokus stehen auch in dieser Saison Checks in allen Varianten. Der Wohlfühlfaktor steht im Vordergrund und so findet man hier verstärkt softe, angeschmirlgelte Qualitäten.

Prints gewinnen wieder zunehmend an Bedeutung. Pioneer zeigt besonders stark geometrische, florale und Minimalprints. Hinzu kommen überfärbte Karos und als besonders starkes Thema: Cord. Als besonderes Highlight in einer mit Karos überfärbten Variante.

Alloverprints in Minimal-Optik oder mit größeren Drucken, Karomuster und Mélangen sorgen für eine frische Aussage auf der Fläche.

Sweat

Sweat ist nach wie vor ein wichtiges Thema und wird in einer großen Bandbreite angeboten. Sie reicht von einem Indigo-Zip-Hoodie über geprintete Varianten bis hin zu Rugby-Polo-Sweatern und weiteren Hoodies.

Basicfarben werden ebenso gezeigt wie Mélangen oder Bicolor-Strukturen.

Outdoor-Jacken

Das erfolgreiche Segment Outdoor wird in dieser Saison weiter ausgebaut. Kurze und lange wattierte Parkas mit innovativen Taschenlösungen und Fake Fur- Besatz am Kragen stehen neben einem Parka mit Hoodie mit leichtem Padding in gewachster Qualität.

Ein kurzer, gesteppter Nylonblouson und bicolorige, kurze Steppblousons unterstreichen die casualige Ausrichtung der Kollektion.

Steppwesten in den Farben der Saison bilden eine abwechslungsreiche Alternative zur Winterjacke. Die Jacken werden zu beiden Lieferterminen angeboten.

Liefertermin September: Vancouver Island

Für die Kollektion des zweiten Liefertermins wandern wir zur Inspiration nach Vancouver und Umgebung. Der Herbst und der nahende Winter sind greifbar. Warme Farben wie Rost, Brown oder Anthra unterstreichen die winterliche Stimmung.

Farben:

Asphalt Grey, Blueberry Blue, Dark Forest Green, Red Wine, Rostrot

Um die Hauptfarben Blueberry Blue und Dark Forest Green gruppieren sich ein Asphalt-Grey und tiefdunkles Rot. So entsteht ein harmonisches, sehr maskulines Farbumfeld.

T-Shirts / Polos

Das kompakte T-Shirt-Programm zeigt sowohl Piqué- als auch Single-Jersey- Qualitäten.

Die Styles sind mit vielen Details ausgearbeitet, die ihnen den richtigen Casual-Touch verleihen. Die T-Shirts haben meist Drucke, die in den verschiedensten Größen, Platzierungen und Printtechniken eine große Varianz präsentieren. Auch Henleys werden wieder gezeigt.

Themen bei den Polos sind in dieser Saison schwere Qualitäten in garment dyed, gestreiftes Indigo-Piqué, Mélangen und als Highlight Slub-Jerseys in Mélangeoptik sowie gelaserte Indigo-Optiken.

Strick

Im Strickbereich ist vor allem das Spiel mit den Strukturwechsellern elementar. Moulinéeffekte, Strukturmixe und Dégradéoptiken dominieren dieses Segment. Dadurch werden gerade die Pullover in gedeckten Farben spannend umgesetzt. Neben den klassischen V- und Roundneck- Pullovern wird auch hier das Thema Henley aufgegriffen.

Hemden

Tonige Karos, Indigo-Checks, angeraute Flanelle und viele Piquéoptiken, Drucke und Minimalprints bestimmen das Septemberprogramm. Karos warten mit besonderen Finishings auf und sind nach wie vor eine wichtige Basis der Kollektion. Auch Hemden mit Pepitamuster wird es zu diesem Liefertermin geben. Jeanshemden in Navy und Anthrazit wirken lässig und modern.

Sweat

Zip-Jacken mit Nylon-Einsätzen, Troyer mit kleinen Details, Kapuzenhoodies mit verschiedenen Stitchings und Basicmodelle in Slub-Optiken bestimmen hier das Bild.

Wohlfühlen steht im Vordergrund: ein softer Griff entsteht durch an der Innenseite gepeachte Qualitäten.

Ihre Ansprechpartnerin bei Rückfragen:

Carla Henkel
Online- / Redakteurin
Ahlers AG
Tel. +49(0)5221 / 9792717
Fax:+49(0)5221979274
Email: carla.henkel@ahlers-group.com